

## Briefing-Fragen: SEO-Text

Bitte beantworten Sie die Fragen stichpunktartig und senden Sie sie mir zu. Je mehr Informationen Sie mir zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung liefern, desto besser kann ich die Texte auf Sie und Ihr Angebot zuschneiden. Möglicherweise sind nicht alle Fragen für Sie relevant. Das eigentliche Briefing erfolgt telefonisch.

### Projekt

1. Bitte umreißen Sie kurz das Projekt.

### Hintergrundinfos zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot

2. Welche Ziele verfolgt Ihr Unternehmen im Alltagsgeschäft?
3. Was versprechen Sie sich von den neuen Website-Texten (bessere Platzierung in den Suchmaschinen, bessere Ansprache der Kund\*innen, bessere Darstellung des Angebots)?
4. Welcher Ton soll angeschlagen werden (sachlich, locker, modern, technisch...)?
5. Worin genau besteht Ihr Angebot? (bitte ins Detail gehen)
6. Warum ist Ihr Angebot interessant? Welches Bedürfnis wird bei der Zielgruppe gedeckt?
7. Welchen Mehrwert liefern Sie Ihren Kund\*innen?
8. Ist Ihr Angebot mit einer bestimmten Denkweise oder einem Wertesystem verknüpft?

### Zielgruppe

9. Wer ist Ihre Zielgruppe (Zielmarkt, B2C, B2B, kurze Beschreibung der Zielgruppe)?
10. Wenden sich alle Website-Texte an dieselbe Zielgruppe? Wenn nicht, bitte Zielgruppen voneinander abgrenzen.
11. Was wünscht sich Ihre Zielgruppe? Welches Problem möchte Ihre Zielgruppe lösen?

## Wettbewerbsumfeld

12. Wer sind Ihre größten/wesentlichen Mitbewerber\*innen (bitte Webseiten angeben)?
13. Worin heben Sie sich von Ihren Mitbewerber\*innen ab? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

## Keywords

14. Wurde für die Ausgangstexte eine Keyword-Recherche durchgeführt? Falls ja, bitte Ergebnis der Recherche liefern.
15. Welche Keywords verwendet Ihre Zielgruppe? Auf welches Keyword/Keyword-Set sollen die einzelnen Unterseiten optimiert werden? (Bitte Liste liefern oder in einer XLS-Datei die Keywords den einzelnen Unterseiten zuordnen)
16. Unterliegt Ihr Angebot saisonalen Trends?
17. Setzen Sie auf Ihrer Website ein Analyse-Tool zur Auswertung des Website-Traffics ein?

© TLT Translations